

Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever" - Pinerolo
Anno Scolastico 2024-2025

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: INGLESE CLASSI QUINTE

DOCENTI: Maria Girotto, Raffaella Chiaretta, Manuela Colombo, Veronica Sanfilippo, Anna Cerro, Kateryna Novokhatska

CLASSE QUINTA ACCOGLIENZA TURISTICA
INGLESE TECNICO

1.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: HOW TO BE A RESPONSIBLE TOURIST					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	G. 5 Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	MASS TOURISM VS SUSTAINABLE TOURISM HOW TO BE A RESPONSIBLE TOURIST (letture e attività a scelta del docente)

<p>I.8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>	<p>tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p>I.8</p> <p>Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing</p>		<p>I.8 Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p>		
--	--	--	---	--	--

	e web marketing .				
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: settembre - novembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>G.5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.7</p> <p>Progettare eventi enogastronomici che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p>	<p>G. 5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.7</p> <p>Progettare eventi enogastronomici che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione 	<p>I.7</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy. 	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>ENOGASTRONOMIA IN PIEMONTE – EVENTI E FIERE</p> <p>GIANDUIOTTO SLOW FOOD LAVAZZA APERITIFS GRISSINI PINGUINO</p> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>
<p>Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante</p>					
<p>Periodo di svolgimento: dicembre-gennaio</p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet</p>					

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<p>G.5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>G. 5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>- Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>I.11</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale .</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>MOUNTAINS IN PIEDMONT</p> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: febbraio-marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

4.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: DISCOVERING ITALY & THE ENGLISH-SPEAKING WORLD					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 (si veda UDA precedente) I.11 Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	G. 5 (si veda UDA precedente) I.11 Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I.11 Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio nazionale e del mondo anglosassone.	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	DESTINATIONS IN ITALY AND ABROAD SICILY THE UK THE USA (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: aprile-maggio					

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: UN TERRITORIO ITALIANO A MISURA DI TURISMO

Si rimanda al format del piano delle UDA

CLASSE QUINTA ACCOGLIENZA TURISTICA **LINGUA INGLESE**

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: HOW TO BE A RESPONSIBLE TOURIST					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro ***	G. 5 Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	VOCUBULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT SUSTAINABILITY (letture e attività a scelta del docente)

	<p>partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>				
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: settembre - dicembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE
Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

Titolo dell'UDA: FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 (si veda UDA precedente)	G. 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT FOOD AND DRINKS (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: gennaio – marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: PIEDMONT IS WORTH A VISIT					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

G.5 (si veda UDA precedente)	G. 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT DIFFERENT TOURIST DESTINATIONS (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: marzo-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: UN TERRITORIO ITALIANO A MISURA DI TURISMO

Si rimanda al format del piano delle UDA

CLASSE QUINTA PRODOTTI DOLCIARI

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: FOOD SECURITY AND FOOD DEFENSE					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>G.5</p> <p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>***</p> <p>I.8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il</p>	<p>G. 5</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>- Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>I.8 Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>FAIR TRADE</p> <p>SLOW FOOD</p> <p>SUSTAINABILITY IN THE FOOD SUPPLY CHAIN</p> <p>HOW TO REDUCE WASTE IN THE KITCHEN</p> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>
---	---	--	---	---	--

contesto territoriale, utilizzando il web.	<p>interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p>I.8</p> <p>Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.</p>				
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: settembre - dicembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: PROMOTING ITALIAN FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

G.5 (si veda UDA precedente) I.7 Progettare eventi enogastronomici che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy	G. 5 (si veda UDA precedente) I.7 Progettare eventi enogastronomici che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I.7 • Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	INTERNATIONAL AND ITALIAN TRADITIONAL SWEET PRODUCTS AND DESSERTS – RICETTE TRADIZIONALI DI ALCUNE NAZIONI E/O ALCUNE REGIONI ITALIANE A SCELTA (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: gennaio – marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: PIEDMONT IS WORTH A TRY					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

G.5	G 5	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare	I.11	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di sala	PROMOTE YOUR AREA FOOD AND DRINKS IN PIEMONTE LOCAL EVENTS, FESTIVALS, FAIRS
(si veda UDA precedente)	(si veda UDA precedente)	-Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.		
I.11	I.11				
Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali , delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.				(letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: marzo-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI					
Titolo dell'UDA: FOOD SECURITY, FOOD DEFENCE, FOOD SAFETY					
Competenze in uscita	Competenz e intermedia *	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro ***	G. 5 Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	FAIR TRADE SLOW FOOD SUSTAINABILITY IN THE FOOD SUPPLY CHAIN HOW TO REDUCE WASTE IN THE KITCHEN HYGIENE, HACCP, QUALITY LABELS (letture e attività a scelta del docente)

	<p>comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>				
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: gennaio-marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI					
Titolo dell'UDA: TASTES OF THE WORLD: European and overseas culinary traditions					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 (si veda UDA precedent e)	G.5 (si veda UDA precedent e)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazio ne		Testi specifici della micro lingua dell'ambito profession ale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE MEDITERRANE AN AREA THE USA INDIA JAPAN (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI					
Titolo dell'UDA: THE BRITISH WORLD: What you should know about Britain					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilit à	Conoscenze	Contenuti

G.5 (si veda UDA precedente)	G.5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE UK and BREXIT MASTER THE ENGLISH LANGUAGE: - grammar revision -microlingua (attività a scelta del docente) attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: settembre - dicembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

CLASSE QUINTA ENOGASTRONOMIA

INDIRIZZO SALA VENDITA

INGLESE TECNICO

1.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: PROMOTING ITALIAN FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>G.5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.7</p> <p>Progettare eventi enogastronomici che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> <p>I.11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>G. 5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.7</p> <p>Progettare eventi enogastronomici che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> <p>I.11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>- Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>I.7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy. <p>I.11</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>THE ITALIAN TOUR (regioni a scelta)</p> <p>PROMOTE YOUR AREA (local events, festival, fairs, food and drinks)</p> <p>(lettura e attività a scelta del docente)</p>
---	--	--	--	---	---

Testo di riferimento: TOP CLASS /CATERING SHOW
Periodo di svolgimento: gennaio – marzo
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

2.

Insegnamento: INGLESE TECNICO Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: CATERING FOR DIFFERENT NEEDS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 (si veda UDA precedente) I.6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle esigenze specifiche	G 5 (si veda UDA precedente) I.6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle esigenze dietetiche.	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I.6 ●Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in lingua straniera. ●Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura. ●Assistere il cliente nella fruizione del servizio	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di sala	LIFESTYLES AND DIETS HEALTH AND NUTRITION FOOD IN A MULTICULTURAL SOCIETY (letture e attività a scelta del docente)

esigenze dietetiche.			interpretandon e preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione. ●Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care. ●Identificare e comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali.		
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: marzo-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

<p><i>TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : Proposte gastronomiche e loro abbinamento</i></p> <p><i>Si rimanda al format del piano delle UDA</i></p>
--

CLASSE QUINTA SERVIZI CULTURALI **E DELLO SPETTACOLO** **LINGUA INGLESE**

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: What is marketing? - Marketing applications					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro ***	G. 5 Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	- - Definition and origins of marketing - The marketing process - Marketing goods and services - The marketing mix and the 7 Ps - Brands - Logos - Merchandising - Packaging - Sponsors, endorsers. influencers - Product placement (letture e attività a scelta del docente)

	complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.				
Testo di riferimento: Images and Messages - Edisco + materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: settembre - dicembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: Basics and features of Advertising					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

G.5 (si veda UDA precedente)	G. 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale e . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	-Definition and purposes of advertising - Consumerism - Advertising and ethics - The language of advertising - Colours, images music and art in ads - Effectiveness and feedback (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: Images and Messages - Edisco + materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: gennaio – marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: Photography					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

G.5 (si veda UDA precedente)	G. 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture e più frequenti nella micro lingua	- Communicating with light - Advertising photography - Photography on the screen - Analysing a photograph (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: marzo-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: Il portfolio professionale

Si rimanda al format del piano delle UDA

CLASSE III PERIODO DIDATTICO (QUINTA SERALE) **ENOGASTRONOMIA**

1.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: PROMOTING ITALIAN FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>G.5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.7</p> <p>Progettare eventi enogastronomici che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> <p>I.11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>G. 5</p> <p>(si veda UDA precedente)</p> <p>I.7</p> <p>Progettare eventi enogastronomici che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> <p>I.11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <p>- Comunicare</p> <p>- Collaborare e partecipare</p> <p>-Agire in modo autonomo e responsabile</p> <p>- Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>I.7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy. <p>I.11</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>THE ITALIAN TOUR (regioni a scelta)</p> <p>PROMOTE YOUR AREA (local events, festival, fairs, food and drinks)</p> <p>(lettura e attività a scelta del docente)</p>
<p>Testo di riferimento: MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE</p>					

Periodo di svolgimento: OTTOBRE-GENNAIO
Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM, siti internet

2.

Insegnamento: LINGUA INGLESE Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO					
Titolo dell'UDA: CATERING FOR DIFFERENT NEEDS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I.6 ●Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in lingua straniera. ●Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura. ●Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone le preferenze e richieste e rilevandone il grado di	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di sala	LIFESTYLES AND DIETS HEALTH AND NUTRITION FOOD IN A MULTICULTURAL SOCIETY (letture e attività a scelta del docente)

			soddisfazione. ●Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care. ●Identificare e comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali.		
Testo di riferimento: MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE					
Periodo di svolgimento: GENNAIO-MARZO					
Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM, siti internet					

3.

Insegnamento: LINGUA INGLESE /EDUCAZIONE CIVICA Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI					
Titolo dell'UDA: THE BRITISH WORLD: What you should know about Britain					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G.5 (si veda UDA precedente)	G.5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE UK and BREXIT MASTER THE ENGLISH LANGUAGE: - grammar revision
Testo di riferimento: MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE					

Periodo di svolgimento: APRILE - MAGGIO

Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM, siti internet

4.

TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: Proposte gastronomiche e loro abbinamento

Si rimanda al format del piano delle UDA

10) CRITERI DI VALUTAZIONE e GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL DIPARTIMENTO

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove scritte

GIUDIZIO	VOTO	<ul style="list-style-type: none">Capacità di comprensioneAderenza alla tracciaConoscenza dell'argomento	<ul style="list-style-type: none">Capacità di organizzazione e sintesiCapacità di argomentazione e rielaborazione personale	<ul style="list-style-type: none">Abilità espressive(morfologia, sintassi, lessico)
ECCELLENTE	10	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'eccellente conoscenza degli argomenti richiesti.	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Eccellente capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche decisamente corrette e ben collegate e con espressione ricca e articolata oltre che precisa ed appropriata
OTTIMO	9	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Ottima capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche complesse, corrette e ben collegate, con espressione varia e articolata e un lessico appropriato
BUONO	8	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia una buona conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Buona capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche anche complesse, corrette, ben collegate e con un lessico vario ed appropriato
DISCRETO	7	Comprende in modo corretto i quesiti e il contenuto/Evidenzia una discreta conoscenza degli argomenti richiesti	Rielabora in modo pertinente le informazioni, le strutture e le argomenta in modo efficace/Discreta capacità di sintesi	Si esprime in modo scorrevole e corretto, nonostante qualche errore morfo-sintattico e con un lessico per lo più adeguato

SUFFICIENTE	6	Comprende il messaggio globale anche se non in tutte le sue articolazioni/Evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento	Organizza le informazioni per lo più in modo lineare, ma non sempre approfondito, con adeguata capacità di sintesi	Si esprime in modo comprensibile ma con alcuni errori morfo-sintattici ed improprietà lessicali
INSUFFICIENTE	5	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Struttura il discorso in modo poco organico, pur presentando alcune idee pertinenti; la sintesi non è sempre efficace	Si esprime con diversi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo non sempre chiaro il messaggio
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Comprende in modo limitato il contenuto nei suoi aspetti fondamentali/Sviluppa in modo limitato la traccia	Struttura il discorso in modo poco organico; non rilevante l'apporto personale	Si esprime con numerosi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo il messaggio spesso poco chiaro
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	3-1	Non comprende il contenuto e commette gravi errori di interpretazione/Non sviluppa la traccia nei suoi elementi fondamentali	Non riesce a dar forma logica ai contenuti che risultano poco consistenti	Usa strutture scorrette che spesso impediscono la comunicazione

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove orali

GIUDIZIO	VOTO	VALUTAZIONE
ECCELLENTE	10	Conoscenza ottima. Comprensione approfondita. Rielaborazione originale, critica ed efficace anche con validi apporti interdisciplinari. Espressione ricca, articolata, precisa e appropriata.
OTTIMO	9	Conoscenza ampia. Comprensione approfondita. Inquadramento dei contenuti in un ampio contesto di collegamenti anche interdisciplinari e sintesi personali. Espressione fluida e sicura.
BUONO	8	Conoscenza buona. Comprensione di tutti gli argomenti trattati. Analisi chiare e sintesi strutturate. Espressione appropriata con adeguata padronanza delle terminologie specifiche.
DISCRETO	7	Conoscenza discreta e comprensione adeguata di tutti gli argomenti trattati. Espressione corretta con analisi chiare ed apprezzabili capacità di sintesi.

SUFFICIENTE	6	Conoscenza puntuale degli elementi basilari. Comprensione essenziale. Espressione corretta ma elementare.
INSUFFICIENTE	5	Conoscenza non completa degli elementi fondamentali. Comprensione approssimativa. Analisi superficiali. Espressione non sempre chiara e corretta.
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Conoscenza frammentaria. Comprensione limitata. Analisi parziali e scorrette; sintesi confuse. Scarsa proprietà di linguaggio.
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	1-3	Conoscenza di qualche nozione isolata e priva di significato. Comprensione marginale. Espressione scorretta e incoerente.

- Il gruppo lingue ritiene di adottare l'uso del **mezzo voto** o eventualmente del **quarto** di voto, all'interno della scala di valutazione delle prove periodiche. Tali voti verranno come di consueto aggiustati a fine del primo e del secondo periodo tenendo conto dell'impegno e della partecipazione profusa dall'allievo. Inoltre, sarà possibile adottare la media ponderata per alcune verifiche (ad es. 70% oppure 100% a seconda della tipologia di verifica) e sarà segnalato sul registro elettronico.
- Per ciò che riguarda le **prove formative scritte o orali svolte in itinere** si ritiene opportuno di lasciare libertà a ciascun insegnante di adottare la scala di misurazione che riterrà più adatta al compito assegnato.

Pinerolo, 30 ottobre 2024