

## PIANO DI LAVORO BIENNIO SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

**Insegnamenti: Tecnologia degli Audiovisivi e della Fotografia; Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo; Progettazione Audiovisivi e Fotografia; Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni**

**Asse culturale: Scientifico-Tecnologico**

### Titolo dell'UDA: Programma di Studio di Quinta Servizi Culturali e dello Spettacolo

Competenze in uscita <sup>1</sup>	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza <sup>2</sup>	Abilità <sup>3</sup>	Conoscenze	Contenuti <sup>4</sup>
n° 1(1): Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	competenza alfabetica funzionale;  competenza multilinguistica;  competenza digitale;	Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare. Collocare i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo all'interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico. Coordinare, con consapevolezza linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella	Storia dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e del giornalismo. Linguaggi dell'immagine, della fotografia, degli audiovisivi, new media e web . Tecniche di regia e direzione artistica per fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità,	

<sup>1</sup> Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

\* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida ( Allegati A e B)

<sup>2</sup> Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

<sup>3</sup> Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

<sup>4</sup> Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

<p>n° 2: Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p>	<p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p>	<p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	<p>di realizzazione e post-produzione.</p> <p>Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e comunicative della committenza . Organizzare, in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come media maker. Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio</p>	<p>radio, eventi promozionali e divulgativi, spettacoli e performance live, new media, web, giornalismo. Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p> <p>Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale. Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione (color correction per il media maker, computer graphic, animazione 2D e 3D, web e new media). Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video-audio-web.</p>	
--	--	---	--	---	--

<p>n° 3: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza multilinguistica;</p>	<p>di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del web per il mercato artistico-culturale e industriale pubblico e privato. Produrre interamente e in modo autonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore cultura e spettacolo</p> <p>Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all'idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative. Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in</p>	<p>Tecniche di organizzazione della produzione. Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live. Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell'industria</p>	
--	--	--	--	--	--

		<p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza</p>	<p>tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo. Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole, per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo. Diffondere il prodotto realizzato utilizzando modalità e formati diversi, tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti. Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al target di riferimento. Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright e l'inglese</p>	<p>culturale e dello spettacolo. Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>	
--	--	---	---	---	--

<p>n° 4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>multilinguistica;</p> <p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</p> <p>competenza imprenditoriale;</p>	<p>tecnico in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo.</p> <p>Selezionare e ricomporre unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione. Garantire la continuità narrativa, visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario. Tecniche di continuità. Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e</p>	<p>Tecniche di montaggio. Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi. Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione. Tecnologie e sistemi hardware e software di gestione e archiviazione dati.</p>	
--	--	---	---	---	--

<p>n° 5: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	<p>Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	<p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	<p>catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore. Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l'uso integrato dei semilavorati nei vari reparti.</p> <p>Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione. Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e</p>	<p>Teorie e tecniche dell'organizzazione della produzione per cultura e spettacolo. Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa. Normativa di settore: diritto d'autore italiano e internazionale, legislazione</p>	
--	--	--	---	--	--

<p>n°6: Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>		<p>parametri artistico-culturali.          Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al budget.          Coordinare la produzione, applicando la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</p> <p>Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.          Ottimizzare i vari contributi in relazione al piano di lavoro, nel rispetto della normativa di settore.          Redigere i principali flussogrammi di</p>	<p>del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy.          Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p> <p>Tecniche di assistenza alla produzione.          Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica.          Casting management.          Normativa e contrattualistica del settore spettacolo.</p>	
---	--	--	---	---	--

<p>n° 7: Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>		<p>progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione. Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del gruppo di lavoro Gestire artisti, performers, e l'eventuale pubblico presente, in base ad esigenze stabilite. Partecipare alla realizzazione di casting per i più diffusi prodotti di settore.</p> <p>Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo. Elaborare progetti per eventi e iniziative culturali per</p>	<p>Principali canali di distribuzione e vendita di prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo. Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e</p>	
--	--	--	--	---	--



			<p>istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti.</p> <p>Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi.</p>	<p>culturali).</p> <p>Tecnologie e tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario crossmediale.</p> <p>Tecnologie e tecniche di presentazione e trasmissione web radio e web tv – live streaming -</p> <p>ENG.</p> <p>Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo.</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>n° 8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p>	<p>Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p>		<p>Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l'integrazione dei lacerti. Eseguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardizzate. Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo</p>	<p>Software di catalogazione per beni culturali fotografici, audio e video. Tecnologie e tecniche di recupero e restauro, anche manuale, dei supporti. Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali. Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di</p>	
---	---	--	--	--	--

			<p>Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali, anche con uso di strumentazione storica.</p> <p>Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori.</p>	<p>prodotti audiovisivi. Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei.</p>	
Testi di riferimento: Click & Net di Mario Ferrara e Graziano Ramina; Competenze Grafiche di Legnani/Mastantuono/Peraglie/Soccio					
Periodo di svolgimento: Settembre 2024- Giugno 2025					
Strumenti di lavoro: libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati, Davinci Resolve, Photoshop, suite Adobe, iMac, Fotocamere, Luci, Microfoni					

<b>Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni</b>	
<b>Asse culturale: Scientifico -Tecnologico</b>	
<b>Titolo dell'UDA: Le Minoranze</b>	
<b>Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020</b>	

