

PIANO DI LAVORO BIENNIO SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Insegnamenti: Tecnologia degli Audiovisivi e della Fotografia; Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo; Progettazione Audiovisivi e Fotografia; Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Asse culturale: Scientifico-Tecnologico

Titolo dell'UDA: Programma di Studio di Quinta Servizi Culturali e dello Spettacolo

Competenze in uscita¹	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza²	Abilità³	Conoscenze	Contenuti⁴
n° 1(1): Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza digitale;	Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare. Collocare i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo all'interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico. Coordinare, con consapevolezza linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella	Storia dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e del giornalismo. Linguaggi dell'immagine, della fotografia, degli audiovisivi, new media e web . Tecniche di regia e direzione artistica per fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità,	

¹ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

² Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

³ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁴ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

			<p>di realizzazione e post-produzione.</p> <p>Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e comunicative della committenza . Organizzare, in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come media maker. Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio</p>	<p>radio, eventi promozionali e divulgativi, spettacoli e performance live, new media, web, giornalismo. Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p> <p>Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale.</p> <p>Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione (color correction per il media maker, computer graphic, animazione 2D e 3D, web e new media).</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video-audio-web.</p>	
n° 2: Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.	Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.				

<p>n° 3: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza multilinguistica;</p>	<p>di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del web per il mercato artistico-culturale e industriale pubblico e privato.</p> <p>Produrre interamente e in modo autonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore cultura e spettacolo</p> <p>Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all'idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative.</p> <p>Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in</p>	<p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live.</p> <p>Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell'industria</p>	
--	--	--	--	--	--

		<p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza</p>	<p>tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo. Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole, per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Diffondere il prodotto realizzato utilizzando modalità e formati diversi, tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al target di riferimento.</p> <p>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright e l'inglese</p>	<p>culturale e dello spettacolo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>	
--	--	---	--	--	--

n° 4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.	Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.	multilinguistica; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale;	tecnico in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo. Selezionare e ricomporre unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione. Garantire la continuità narrativa, visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario. Tecniche di continuità. Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e	Tecniche di montaggio. Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi. Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione. Tecnologie e sistemi hardware e software di gestione e archiviazione dati.

		competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.	catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore. Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l'uso integrato dei semilavorati nei vari reparti.	
n° 5: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.	Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.		Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e	Teorie e tecniche dell'organizzazione della produzione per cultura e spettacolo. Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa. Normativa di settore: diritto d'autore italiano e internazionale, legislazione

			<p>parametri artistico-culturali.</p> <p>Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al budget.</p> <p>Coordinare la produzione, applicando la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</p>	<p>del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>	
n°6: Operare in modo sistematico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.	Operare in modo sistematico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.		<p>Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.</p> <p>Ottimizzare i vari contributi in relazione al piano di lavoro, nel rispetto della normativa di settore.</p> <p>Redigere i principali flussogrammi di</p>	<p>Tecniche di assistenza alla produzione.</p> <p>Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica.</p> <p>Casting management.</p> <p>Normativa e contrattualistica del settore spettacolo.</p>	

<p>n° 7: Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione. Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del gruppo di lavoro Gestire artisti, performers, e l'eventuale pubblico presente, in base ad esigenze stabilitate. Partecipare alla realizzazione di casting per i più diffusi prodotti di settore.</p> <p>Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo. Elaborare progetti per eventi e iniziative culturali per</p>	<p>Principali canali di distribuzione e vendita di prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo. Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e</p>	
--	--	--	---	--

istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti. Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi.

culturali). Tecnologie e tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario crossmediale. Tecnologie e tecniche di presentazione e trasmissione web radio e web tv – live streaming - ENG. Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo.

<p>n° 8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p>	<p>Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p>	<p>Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l'integrazione dei lacerti. Eseguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardizzate. Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo</p>	<p>Software di catalogazione per beni culturali fotografici, audio e video. Tecnologie e tecniche di recupero e restauro, anche manuale, dei supporti. Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali. Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di</p>	
---	---	--	--	--

			Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali, anche con uso di strumentazione storica. Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori.	prodotti audiovisivi. Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei.	
--	--	--	---	--	--

Testi di riferimento: Click & Net di Mario Ferrara e Graziano Ramina; Competenze Grafiche di Legnani/Mastantuono/Peraglie/Soccio

Periodo di svolgimento: Settembre 2024- Giugno 2025

Strumenti di lavoro: libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati, Davinci Resolve, Photoshop, suite Adobe, iMac, Fotocamere, Luci, Microfoni

Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Asse culturale: Scientifico -Tecnologico

Titolo dell'UDA: Le Minoranze

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020

